

Orientations stratégiques de l'UDAF 35 2018/2022

CONTEXTE

- L'évolution des publics accueillis par nos services amène nos professionnels à développer de nouvelles compétences et proposer un accueil toujours plus adapté pour les familles.
- Les récentes réformes législatives avec notamment, l'apparition de nouveaux interlocuteurs territoriaux (Communautés de Communes, Métropoles), accompagnées d'un transfert de compétences nous ont conduits à diversifier nos partenariats.
- La mise en oeuvre du plan local de développement associatif a permis de définir une stratégie de dynamisation de notre vie associative.

Développer des réponses aux besoins des familles

Des constats :

- La nécessité de prendre en compte l'évolution des publics accueillis
- Une société avec de nouvelles problématiques sociales et familiales
- Une volonté de répondre aux nouveaux besoins des familles
- Une légitimité législative et plurielle dans sa représentation et la reconnaissance d'une expertise (à la fois des bénévoles et services)

Des objectifs :

- Valoriser la représentation familiale
- Accroître nos propositions en matière de politique familiale et sociale
- Développer notre offre de services en privilégiant deux axes autour de l'enfance et du logement adapté

Des actions :

- Poursuivre notre rôle de porte-parole et de représentation grâce à nos référents locaux
- Accompagner et informer les représentants durant leurs mandats
- Consolider les services existants et développer de nouveaux services et actions
- Réfléchir sur les nouvelles modalités d'intervention auprès des familles

Renforcer la vie associative et animer les réseaux

Des constats :

- Une difficulté à mobiliser toutes les associations adhérentes
- Un nombre important de bénévoles mais un volontariat parfois difficile à pérenniser
- Une interconnaissance à améliorer entre les acteurs du réseau
- Des bénévoles qui expriment un besoin d'être accompagnés dans leur fonction de représentation

Des objectifs :

- Améliorer la connaissance de notre environnement
- Renforcer le sentiment d'appartenance en développant une culture commune
- Fédérer de nouvelles associations
- Améliorer la politique d'accueil de nos adhérents
- Diversifier et adapter nos offres de formation pour les bénévoles
- Valoriser, diffuser les savoirs-faire de l'UDAF 35

Des actions :

- Développer de nouvelles modalités de travail, en s'appuyant sur les technologies de l'information et de la communication
- Organiser des rencontres entre les acteurs du réseau UDAF 35
- Capitaliser sur nos ressources, expériences et bonnes pratiques
- Mettre en place des binômes administrateurs/salariés par service
- Valoriser le parcours du bénévole (livret d'accueil, charte, regroupements, formations...)

Renforcer et diversifier nos partenariats

Des constats :

- Une distance importante entre le terrain et les institutions dans la prise en compte des besoins des familles
- Une envie de donner son avis et de participer au débat public
- Des modalités de partenariat pas toujours clairement définies
- Des collectivités parfois peu ou pas sollicitées
- Une nécessité d'être en veille sur la recherche de nouveaux financements

Des objectifs :

- Relayer auprès des partenaires les besoins des familles
- Sécuriser les budgets, mobiliser les ressources, les moyens nécessaires pour garantir la mise en oeuvre des actions
- Valoriser notre expertise et nos savoir-faire sur nos champs d'intervention
- Redéfinir la notion de partenariat

Des actions :

- S'inscrire dans les schémas départementaux (dont celui des services aux familles) et les conventions d'objectifs et de gestion
- Promouvoir notre expertise en matière d'ingénierie sociale
- Partager avec nos partenaires notre connaissance des publics
- Renforcer l'articulation UDAF/URAF/UNAF
- Travailler sur le contenu du partenariat et l'écriture de conventions
- Diversifier nos sources de financement (soutien de fondations, mécénat...)

Promouvoir notre projet et l'activité du réseau

Des constats :

- Une diversité de nos représentations
- Une réelle connaissance des besoins des familles
- Le besoin de mieux nous faire connaître de nos adhérents et de nos partenaires
- La nécessité de valoriser les actions de notre réseau
- Un accès inégal aux services selon les territoires

Des objectifs :

- Afficher une communication globale et cohérente
- Augmenter l'efficacité de nos outils de communication
- Favoriser la communication entre les membres du réseau
- Redéfinir les conditions de notre présence sur les territoires

Des actions :

- Améliorer la collaboration avec les mouvements familiaux
- Refondre le site internet
- Créer un document de communication unique
- Mettre en place des outils de communication internes au réseau (intranet, blog...)
- Organiser des événements grands publics
- Prendre contact avec les nouvelles intercommunalités
- Réactualiser nos représentations sur les territoires

CONCLUSION

Parce que les familles sont un enjeu essentiel pour la société, l'UDAF continuera ses missions avec compétence et réalisme pour et avec les familles d'aujourd'hui et celles de demain.

Fruit d'un travail collectif, le projet institutionnel traduit l'expression d'une volonté d'adaptation et de préparation de l'avenir de l'ensemble des acteurs du réseau familial.

C'est un engagement à améliorer afin d'agir toujours plus efficacement. Passer de l'intention à la réalisation est le prochain défi, la participation de toutes et de tous contribuera à la réussite collective.